



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 20/03/2015 N. 21

Oggetto: POR CAMPANIA FESR 2007-2013. ULTERIORI AZIONI DI PROMOZ. BENI E SITI CULTURALI DELLA CAMPANIA CON L'ATTUAZIONE OBIETTIVO OPERATIVO 1,9 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE " FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA 83^ EDIZIONE" NOMINA R.U.P. - ATTI CONSEQUENZIALI -

L'anno **duemilaquindici** , addì **venti** , del mese di **marzo** , alle ore **11,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **BARILE CARMINE**, nella sua qualità di **VICESINDACO** .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BARILE CARMINE	VICESINDACO	SI
AMBROSINO ROSA , ANNA	ASSESSORE	SI
IANNOTTA SANDRO	ASSESSORE	NO
MAZZELLA GIOSUE'	ASSESSORE	SI
DI MEGLIO ISIDORO	ASSESSORE	SI

Assiste il VICE SEGRETARIO **GENE MONTUORI RAFFAELE**

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

#### PREMESSO:

✓ Che la Giunta Regionale, con provvedimento n. 1 del 19.2.2015 con riferimento all'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013, ha deliberato di approvare ai sensi della DGR n. 45 del 9.2.2015 , l'Avviso Pubblico per la presentazione delle proposte progettuali finalizzate alla formazione del programma regionale unitario di eventi a valere sulle risorse del PAC Campania relativo al periodo "1° Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016";

- ✓ Che con successivo avviso pubblico, avente ad oggetto “la definizione di un programma di azioni, da realizzarsi nel periodo che va dal 1° Maggio 2015 al 31 Gennaio 2016, che, oltre a riguardare interventi sui siti di valore storico, architettonico e archeologico presenti sul territorio regionale, comprenda operazioni di promozione e valorizzazione, collegate ai predetti interventi” sono state avviate le procedure per la selezione delle proposte che gli Enti Beneficiari possono inoltrare nelle due sezioni definite dalla richiamata delibera di Giunta Regionale 1/2015;
- ✓ Che detto decreto è stato emanato in data 19/02/2015, e che lo stesso stabilisce che per l'accesso alle misure finanziarie disponibili è necessario la predisposizione di apposita scheda progetto inerente il piano programma che si intende candidare a finanziamento;
- ✓ Che il Comune d'Ischia con Delibere di G. M. n. 21 del 19/02/2013 e n. 69 del 07/08/2013 ha approvato una convenzione tra il Comune d'Ischia e la Soprintendenza speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei, convenzione sottoscritta il 9 ottobre 2013 con la quale è stato concesso in uso alla stessa Soprintendenza Archeologica l'uso dei locali comunali ubicati nel plesso della Torre di Michelangelo da adibire a Museo Civico di Ischia. La medesima convenzione prevede che la Soprintendenza Archeologica allestisca il Museo Civico allocandovi i reperti archeologici in dotazione all'Ufficio Archeologico di Ischia, compreso quelli rinvenuti nella Baia di Cartaromana, l'Antica Aenaria risalente al periodo romano;
- ✓ Che presso l'Antica Aenaria, l'Ischia sommersa del periodo romano, sono state svolte già diverse campagne di scavi che hanno portato alla luce reperti interessantissimi e di notevole valore storico, ciò anche in virtù del Protocollo d'Intesa sottoscritto tra l'Aera Marina Protetta Regno di Nettuno, il Consorzio Ischia Ponte e la Marina di Sant'Anna srl, ciò anche in virtù delle autorizzazioni della Soprintendenza speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei;
- ✓ Che è intenzione del Comune d'Ischia portare alla luce altre aree della città sommersa dell'Antica Aenaria mediante ulteriori scavi da realizzarsi in accordo con tutti gli Enti preposti e competenti in materia, nonché istituire un Museo Archeologico contenente i reperti archeologici di Aenaria;
- ✓ Che il progetto “Alla Scoperta della Antica Aenaria. L'Ischia romana sommersa nella baia di Cartaromana. Festa a mare agli scogli di Sant'Anna” prevede, oltre alla campagna di scavi dell'antica Aenaria, anche l'allestimento di itinerari storico-culturali, sia marini che terrestri, previsti nella baia di Cartaromana, nonché la realizzazione di un evento che valorizzi e dia risalto alla Città sommersa di Aenaria individuato nella Festa di Sant'Anna che si svolge il 26 luglio proprio all'interno della Baia di Cartaromana;
- ✓ Che detta scheda progetto è stata predisposta dall'UTC, ed è completa di tutte le indicazioni necessarie alla partecipazione alla selezione delle proposte di cui al richiamato avviso pubblico emanato a seguito dell'adozione del decreto dirigenziale n. 1 del 19/02/2015 Dipart. 54 Dir.Gen. 12 U.O.D. 3 sezione 0 a firma del Dott. Murolo;
- ✓ Che per la realizzazione del programma d'investimento è necessario provvedere al reperimento di risorse extra quelle disponibili dal plafond messo a disposizione della Regione Campania per ogni singolo progetto candidabile a finanziamento;

✓ Che la proposta progettuale consta delle seguenti voci:

<b>QUADRO ECONOMICO</b>	
<b>AZIONE A- EVENTI</b>	
a) attività	
b) allestimenti ed attrezzature	€ 138.262,30
c) comunicazione	€ 4.000,00
d) spese per progettazione, attuazione e collaudo delle operazioni, ecc.	€ 12.000,00
d) IVA, oneri e altre imposte e tasse	€ 5.000,00
<b>TOTALE</b>	€ 35.037,70
	€ <b>194.300,00</b>
<b>AZIONE B INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO</b>	
a) Lavori	€ 75.000,00
b) Spese generali (IVA ed eventuali altre imposte, spese tecniche, ecc.)	€ 20.700,00
<b>TOTALE</b>	€ <b>95.700,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	€ <b>290.000,00</b>

**DARE ATTO:**

- ✓ Che per il progetto di cui trattasi pari complessivamente ad € 290.000,00 si fa richiesta alla Regione Campania per un finanziamento di € 250.000,00, mentre la restante parte sarà a carico del Comune d'Ischia per un importo di € 40.000,00;
- ✓ Che tale riserva finanziaria suppletiva costituisce elemento premiante al fine della formazione della graduatoria;
- ✓ Che occorre provvedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 9 del DPR 207/2010;

ACQUISITI i relativi pareri di regolarità tecnica. e contabile;  
CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

**d e l i b e r a**

La premessa è parte integrale del presente deliberato;

1. Approvare la proposta progettuale "Alla Scoperta della Antica Aenaria. L'Ischia romana sommersa nella baia di Cartaromana. Festa a mare agli scogli di Sant'Anna 83° Edizione" che prevede il seguente quadro economico:

<b>QUADRO ECONOMICO</b>	
<b>AZIONE A- EVENTI</b>	
a) attività	
b) allestimenti ed attrezzature	€ 138.262,30
c) comunicazione	€ 4.000,00
d) spese per progettazione, attuazione e collaudo delle operazioni, ecc.	€ 12.000,00
d) IVA, oneri e altre imposte e tasse	€ 5.000,00
<b>TOTALE</b>	€ 35.037,70
	€ <b>194.300,00</b>
<b>AZIONE B INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO</b>	
a) Lavori	€ 75.000,00
b) Spese generali (IVA ed	€ 20.700,00

<i>eventuali altre imposte, spese tecniche, ecc.)</i>		
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>95.700,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€</b>	<b>290.000,00</b>

2. candidare il citato progetto "Alla Scoperta della Antica Aenaria. L'Ischia romana sommersa nella baia di Cartaromana. Festa a mare agli scogli di Sant'Anna 83° Edizione" sulla seconda sessione dell'Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.9 sessioni "01 Maggio 2015 - 31 Gennaio 2016";
3. di presentare apposita domanda di finanziamento indirizzata alla "Regione Campania – Direzione Generale per le Politiche Sociali, le Politiche Culturali, le Pari Opportunità ed il Tempo Libero – UOD 03 "Promozione e Valorizzazione dei Beni Culturali" - Centro Direzionale Isola C5 - VII piano - 80143 Napoli";
4. Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente dell'Area Tecnica arch. Silvano Arcamone;
5. Dare mandato al RUP di predisporre tutta la documentazione necessaria per la partecipazione al bando, con scadenza 23 marzo 2015;
6. dare atto che per il progetto di cui trattasi si fa richiesta alla Regione Campania per un finanziamento di € 250.000,00, mentre la restante parte sarà a carico del Comune d'Ischia per un importo di € 40.000,00;
7. Di impegnare l'importo di. € 40,000,00 sul cap.1694 missione 0701 titolo 1.03.02.99.999 impegno 417 quale parte della spesa relativa alla lettera "B" della scheda progetto;
8. Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art, 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

Il Presidente  
Dr. Carmine Barile

*Carmine Barile*

il Vice Segretario Generale  
dr. Raffaele Montuori

*Raffaele Montuori*

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Vesti proposte

[Large scribble]

Li .....

Il Funzionario  
[Signature]

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Li .....

Il Responsabile del Settore

Visto: Il Responsabile dell'Area

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Li .....

Il Responsabile del 1° Settore  
Area Economico Finanziaria  
Rag. Salvatore Marino

Visto: Il Responsabile dell'Area  
Area Economico Finanziaria  
Dir. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

Somma da impegnare € 290.000,00 Cap. 16.P.4

Missione 07.01

Somma stanziata in bilancio € 1100.000,00

Titolo 1.03.02.PP.PPP

Somme già impegnate € 360.000,00

Ace. 527/15

Somma disponibile € 760.000,00

IMPEGNO N. 617

Li .....

Il Responsabile del Settore.  
Rag. Salvatore Marino

Visto: Il Dirigente  
Area Economico Finanziaria  
Dir. Antonio Bernasconi



**REGIONE CAMPANIA**

**ASSESSORATO AL TURISMO E AI BENI CULTURALI**

**PAC Campania**

**Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti Culturali della Campania in coerenza con le  
azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del  
POR Campania FESR 2007-2013**

***ITINERARI***

**AVVISO PUBBLICO**

*per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016"*

*(Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 9/02/2015)*

**MODELLO B**

MODELLO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE



## SCHEMA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### IDENTIFICAZIONE PROPOSTA

<b>Titolo</b>	<b>Alla Scoperta dell'Antica Aenaria. L'Ischia romana sommersa nella Baia di Cartaromana. Festa a mare agli scogli di Sant'Anna. 83° Edizione</b>	
<b>Ente proponente</b>	<i>Comune di Ischia (NA)</i>	
<b>Indirizzo sede</b>	Via Iasolino, n°1	
<b>Telefono</b>	081-3333245	
<b>Fax</b>	081-3333201	
<b>E-Mail - PEC</b>	protocollo@pec.comuneischia.it	
<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	Arch. Silvano Arcamone	
<b>Telefono</b>	081-3333215	
<b>Fax</b>	081-3333201	
<b>E-Mail</b>	dirigenteutc@pec.comuneischia.it	
<b>In caso di Partenariato</b>		
<b>Ruolo Ente</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Indirizzo</b>
<i>(Aggiungere altre righe se necessario)</i>		





## VALORE PROPOSTA PROGETTUALE

TIPOLOGIA	EURO
AZIONE A - EVENTI	€ 194.300,00
AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO- ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO	€ 95.700,00 (33%)
<b>COSTO TOTALE</b>	<b>€ 290.000,00</b>
A - Risorse a valere sul PAC Campania nella misura max di euro 250.000,00	€ 250.000,00
B - Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente	€ 40.000,00
C - Contributi e/o finanziamenti pubblici (eventuali)	
D - Ogni altra entrata (bigliettazione, merchandising, ecc...) (eventuale)	
✓ <b>ENTRATE TOTALI</b>	<b>€ 290.000,00</b>

she

## DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE

### AZIONE A - EVENTI

#### Finalità ed obiettivi

*Il Comune di Ischia intende promuovere, come ogni anno, i siti portatori di valori storico-culturali presenti in zona, come la Torre di Michelangelo, la Chiesa di Sant'Anna, il Borgo di Ischia Ponte, gli Scogli di Sant'Anna ed il Castello Aragonese attraverso la popolare e rinomata Festa a Mare agli scogli di Sant'Anna svolta presso la Baia di Cartaromana.*

*Tale evento favorisce, pertanto, la costruzione di un itinerario turistico culturale che permette di coinvolgere elementi puntuali del Comune di Ischia dall'alto valore storico, cultura e paesaggistico in un percorso strategico al fine di promuovere il territorio comunale.*

*La celebrazione della Festa a mare agli scogli di Sant'Anna fin ora ha raggiunto le ottantadue edizioni. La sera del 26 Luglio di ogni anno nella Baia del Castello Aragonese di Ischia Ponte sfilano, in una suggestiva cornice rischiarata da centinaia di lampetelle, grandi scenografie galleggianti (Barche): è la Festa di Sant'Anna uno degli appuntamenti più affascinanti dell'estate e della memoria ischitana. La Festa si caratterizza per la sfilata di barche allestite con meravigliose scenografie rappresentanti leggende, storie e accadimenti dell'Isola d'Ischia, per gli scenografici fuochi pirotecnici e per il famoso incendio del castello Aragonese. La festa ha una durata di una settimana, durante la quale si alternano concerti di musica popolare e tradizionale, esposizione dei bozzetti delle barche che sfileranno, rappresentazioni teatrali, competizioni sportive ed altre attrattive per turisti. L'idea forza è continuare nella promozione della "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune di Ischia, attraverso la proposizione di un programma di percorsi ed eventi culturali, atti a fungere da attratto, dando così un valore aggiunto all'offerta turistica.*

#### Coerenza con il tema portante dell'avviso

*L'intervento proposto si pone in completa aderenza agli obiettivi di "Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica" che rappresenta uno dei principali obiettivi del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013 che si pone l'obiettivo di coniugare il miglioramento della qualità dell'ambiente con la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali, al fine di incrementare l'offerta turistica e sfruttarne appieno il potenziale di crescita economica.*

*Infatti, l'agenda di governo della regione l'ambiente è ritenuto una priorità per poter rilanciare il territorio campano, passando*

attraverso la risoluzione delle problematiche relative all'emergenza rifiuti, la bonifica dei siti inquinati, l'erosione delle coste, la gestione delle risorse idriche, la difesa e il riuso del suolo.

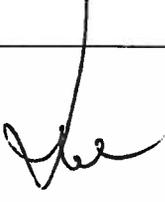
Il progetto proposto è pienamente compatibile con le indicazioni dell'Asse 1, sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica, che si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo ecosostenibile dei territori, attraverso la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali presenti, al fine di coniugare il miglioramento della qualità dell'ambiente con la crescita economica derivante dallo sviluppo di attività turistiche produttive culturali. Per valorizzare un territorio e per raggiungere un target di visitatori di livello medio alto, si rileva determinante l'organizzazione di iniziative e attrattori spesso sufficienti a determinare la scelta di un viaggio. La rassegna di eventi proposta si muove proprio in direzione di una forte caratterizzazione che potrà consentire un processo di fidelizzazione del pubblico, prevedendo una serie di itinerari che porteranno il turista ad una fantastica scoperta del territorio. Il progetto punta a combinare la memoria storica dei luoghi e i siti di interesse culturale presenti in zona, che hanno un'importanza scientifico culturale di richiamo internazionale.

L'importanza e la centralità dei Numeri turistici dell'Isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono note. Con circa 4 milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni) Ischia rappresenta il distretto turistico industriale più importante del sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, dal momento che da essa si può ricavare, in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 M euro. Le novità degli ultimi dieci anni, in termini di aree di provenienza dei turisti, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca, hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola.

L'ente pubblico, dunque, ha lavorato a garantire un target, il pubblico italiano di media età e medio reddito, un'ospitalità ricca di cultura, natura e storia combinate con la consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione.

L'iniziativa così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana, anche per la riconquista di un turista internazionale, come quello tedesco, che apprezza particolarmente la cultura, la natura e la tradizione storica, così come caratteristica dell'identità delle molteplici località italiane.

Il progetto proposto, articolato in 2 grandi eventi, le celebrazioni per la festa di sant'Anna che promuove la scoperta della città sommersa di Aenaria e i beni culturali presenti nella medesima zona, ben si collega all'idea forza della programmazione regionale "La scoperta della Campania", a partire dalla capacità di rinnovare, ogni anno, la memoria storica legata a una festa popolare, le cui origini si fanno

  
**Mercato nazionale/internazionale di riferimento**

	<p><i>risalire, per convenzione, ad una data, il 1932, anno in cui per la prima volta fu deciso di premiare il gozzo più bello. Le radici storiche di questa festa, tuttavia, sono molto più antiche, dal momento che era abitudine dei pescatori recarsi con le proprie imbarcazioni il 26 luglio dai piedi del Castello alla Chiesetta dedicata a Sant'Anna per recitare il rosario e consumare la cena.</i></p> <p><i>Il progetto punta a combinare la memoria storica legata a questa festa popolare e i siti d'interesse culturale presenti in zona, che hanno un'importanza scientifico culturale di richiamo internazionale. I destinatari cui si rivolge il progetto sono i turisti di cultura e reddito medio/alto, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concepì più ampio di benessere termale e di relax, sperimentato in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale.</i></p> <p><i>La nazionalità dei destinatari è varia, comprendendo non solo turisti stranieri ma anche italiani che hanno scelto l'isola come destinazione delle loro vacanze estive.</i></p> <p><i>La celebrazione della Festa di sant'Anna non ha come obiettivo quello di attrarre nuovi visitatori, ma di arricchire l'offerta turistica per quanti hanno già scelto Ischia come destinazione della propria vacanza.</i></p>
<p><b>Luogo di svolgimento con descrizione delle location</b></p>	<p><i>Ischia Ponte- Baia di Cartaromana – Torre di Michelangelo. Antica città sommersa di Aenaria- Chiesa di Sant'Anna – Castello Aragonese</i></p>
<p><b>Funzionalità</b></p>	<p><i>Per i fruitori dell'iniziativa previste nel presente progetto si potrà far ricorso ai seguenti servizi all'uopo attivati:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Guide che portano i turisti lungo i luoghi oggetto del progetto;</i></li> <li>▪ <i>Servizio con barche allestite per svolgere guide subacquee al fine di apprezzare gli scavi della antica città sommersa di Aenaria;</i></li> <li>▪ <i>Info point su Ischia Ponte;</i></li> <li>▪ <i>Percorsi culturali e naturalistici con il supporto di applicazioni per smatphone;</i></li> <li>▪ <i>Segnaletiche informative;</i></li> <li>▪ <i>Brochure e guide.</i></li> </ul>
<p><b>Programma dettagliato</b></p>	<p><i>L'intervento si suddivide in più fasi.</i></p> <p><i>La prima fase sarà quella relativa alla promozione degli itinerari culturali, naturalistici e paesaggistici che riguardano l'antica città sommersa di Aenaria, la Torre di Michelangelo, la Chiesa di Sant'Anna, il Borgo di Ischia Ponte e il Castello Aragonese.</i></p> <p><i>La seconda fase è costituita dal piano di promozione e divulgazione degli eventi che si svolgeranno, con particolare, riguardo ai mezzi di diffusione che consentiranno di raggiungere il più alto numero di potenziali visitatori.</i></p> <p><i>La terza fase è lo svolgimento della Festa di Sant'Anna con la sfilata a mare dei carri allegorici e l'incendio del Castello Aragonese</i></p> <p><i>Il programma si articola in due settimane, delle quali la prima sarà caratterizzata da una serie di manifestazioni legate alla celebrazione</i></p>

di Sant'Anna, che culmineranno nella giornata del 26 luglio.

## PROGRAMMA

### Luglio

#### **I Maestri della Festa**

Mostra degli artisti ischitani che hanno fatto la storia della Festa di Sant'Anna, ideatori e ispiratori delle barche allegoriche.

### Luglio - Agosto - Settembre - Ottobre

#### **Itinerari di mare e di terra**

- Immersioni e attività di snorkeling nella baia di Cartaromana,
- Visite guidate nell'area archeologica di Aenaria, Chiesetta di Sant'Anna e Cimitero colerico, Torre di Michelangelo
- Visite guidate nel Borgo di Celsa, collina di Soronzano, Piazzale delle Alghe

### Luglio

#### **Il Pasto di Sant'Anna**

Percorso enogastronomico - il classico menù della Festa

Musica di strada, con pizzica e tamorre.

in collaborazione con il Consorzio Borgo di Ischia Ponte

#### **Football sul mare**

Torneo di street-soccer

Prima ancora dei campi di calcio, i giovani ischitani giocavano a Football in riva al mare, nel piazzale realizzato a protezione del prospetto della Corteglia.

Al torneo di street - soccer partecipano quattro squadre che rappresentano i gruppi costruttori di barche allegoriche in competizione. La gara determina il primo e il secondo posto nell'ordine di sfilata alla Festa. Il torneo è un evento sportivo e, al contempo, una suggestiva rievocazione storica.

#### **Gara di canottaggio**

I due gruppi costruttori delle barche, vincitori del torneo di street-soccer, si sfidano per stabilire il quarto posto nell'ordine di sfilata alla Festa.

#### **Processione delle partorienti e Santa Messa**

Diocesi di Ischia - S.E. Mons. Pietro Lagnese - Capitolo della Cattedrale

Chiesetta di Sant'Anna

Aenaria, la città sommersa\_ Eventi con esperti nel settore

#### **Videoinstallazione -**

Piazzale delle Alghe

#### **Festa a Mare agli scogli di Sant'Anna**

Sfilata delle barche allegoriche

Premiazione

Spettacolo di fuochi e incendio del Castello

## Quadro economico

## QUADRO ECONOMICO

a) attività	€	138.262,30
b) allestimenti ed attrezzature	€	4.000,00
c) comunicazione	€	12.000,00
d) spese per progettazione, attuazione e collaudo delle operazioni, ecc.	€	5.000,00
d) IVA, oneri e altre imposte e tasse	€	35.037,70
<b>TOTALE</b>	€	<b>194.300,00</b>

**Cronoprogramma**

<b>Tipologie</b>	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Organizzazione Comunicazione	X	X	X	X	X	X	X	X
Allestimento itinerari		X	X	X	X			X
Svolgimento Itinerari			X	X	X	X	X	X
Festa Sant'Anna			X					
Rendicontazione								X
Report								X

**Piano di comunicazione**

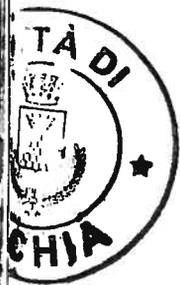
*Il Piano di comunicazione ha come principale obiettivi:*

- *comunicare all'esterno il contenuto del progetto e le sue modalità di svolgimento, al fine di attirare il target di pubblico degli interessati e di arrivare a nuovi utenti e turisti ;*
- *assicurare visibilità al progetto, ed inoltre garantire un ritorno d'immagine positivo per tutti i protagonisti del progetto (fa struttura organizzatrice, i partner, gli sponsor, le istituzioni etc);*
- *garantire una valorizzazione del territorio e dei suoi siti turistici e culturali;*
- *migliorare l'immagine dell'evento, mirando a consolidare anche la percezione esterna di evento di qualità acquisita negli anni.*

*Il Piano di comunicazione prevederà la realizzazione di una campagna di informazione e pubblicizzazione con strumenti di comunicazione utilizzati (mezzi informativi e pubblicitari) coerenti ai target di pubblico individuati. Si prevede di attivare un'intensa campagna declinata attraverso un ampio mix di strumenti, cosiddetti tradizionali e non.*

*L'affissione interesserà l'intera isola, i soggetti partner e il territorio provinciale.*

*Si prevedono anche azioni di volantinaggio e la distribuzione di brochure informative presso la stazione ferroviaria, il porto e l'aeroporto di Napoli, le agenzie turistiche, gli alberghi, i vettori di*



*trasporto verso le isole.*

*Sarà attivato un Ufficio Stampa appositamente dedicato, che curerà la redazione dei comunicati stampa, dei testi per le cartelle stampa e delle schede informative degli eventi in programma e si occuperà anche della redazione degli inserti sui quotidiani nazionali e periodici locali.*

*E' prevista una conferenza stampa di presentazione a cui parteciperanno il Sindaco di ischia, i Sindaci dei Comuni interessati, l'Assessore al Turismo della regione Campania, il Direttore Artistico della manifestazione.*

*All'interno della communication mix hanno un gran peso la comunicazione istituzionale e e pubbliche relazioni data la possibilità attraverso tali strumenti, di fornire informazioni più dettagliate di raggiungere specifici segmenti di appassionati e soprattutto di attirare l'attenzione dell'intera comunità.*

*Il Sito del Comune sarà punto di riferimento per tutti gli eventi della manifestazione, una sorta di bussola d'orientamento dove consultare in tempo reale le iniziative in corso ed il programma. Inoltre verranno implementati i servizi necessari ad una fruizione consapevole del territorio, anche valorizzando le connessioni con il portale turistico regionale e con gli operatori turistici e commerciali locali.*

*Saranno attivati un blog e collegamenti con canali di social networking come facebook, twitter, google e Youtube che permettono un rapporto più ampio con gli utenti di internet.*

*La Campagna promozionale via internet si completerà con banner e link su siti on line di quotidiani e riviste legate al termalismo e al benessere e sui siti dei principali tour operator che tradizionalmente si occupano del turismo tedesco sull'isola.*

**AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E  
MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-  
ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO**

**Finalità ed obiettivi**

Obiettivi specifici:  
Creazione di occupazione giovanile;  
Riscoperta del patrimonio storico-ambientale dell'Isola d'Ischia;  
Sviluppo del potenziale economico delle aree meno sfruttate;  
Creazione di Sinergie con soggetti imprenditoriali privati;  
La progettazione e realizzazione, con tecnologie, opere e strutture, di percorsi tematici terrestri e marini;  
La realizzazione di un'area museale archeologica sommersa.

**Coerenza con il tema portante dell'avviso**

Gli interventi sono finalizzati al rispetto della salvaguardia dei valori culturali, alla conservazione, sicurezza, integrità e fruibilità del patrimonio d'arte, di storia e di cultura presente sul territorio regionale, le aree interessate saranno mezzo di promozione del territorio e favoriranno la costruzione di itinerari turistico-culturali consentendo così una promozione strategica del territorio, in pieno rispetto dell'Avviso di cui al decreto dirigenziale n°1 del 19.02.2015, come di seguito descritto.

**Idea progettuale**

Le aree interessate alla presente proposta d'interventi sono rappresentate dai fondali marini e da particolari aree litoranee e marittime d'interesse naturalistico site nel comune di Ischia, in particolare i punti elencati nella mappa allegata al presente progetto. L'azione mira a progettare e realizzare un modello sostenibile di sistema integrato di servizi, promozione e diffusione della cultura del mare e dell'ambiente. L'obiettivo è di promuovere stabilmente a livello nazionale ed internazionale l'identità del luogo di applicazione, mettendo a sistema in comprensorio della Baia di Cartaromana dal punto di vista ambientale, archeologico, storico, antropologico e turistico allo scopo di sviluppare nuove economie di tipo turistico-sostenibile, e contestualmente di sensibilizzare, informare e promuovere i temi legati all'ambiente marino e al suo corretto sfruttamento. La storia millenaria dei luoghi diventa l'ottimo pretesto per poter

9/11

raccontare come la delicata sinergia uomo-mare vada preservata, sostenuta e correttamente sviluppata. Perché questo accada è necessario mettere a sistema quanto già l'ambiente naturale e il patrimonio storico-artistico offrono in termini di potenzialità. Il "disvelamento" di beni già in nostro possesso, con un processo di conservazione e, quindi, valorizzazione riuscirà a rendere l'area di Ischia Ponte maggiormente attrattiva riguardo ad una risorsa culturale troppo spesso relegata a fattore di attrazione di un turismo di massa non di qualità perché non sensibile ad elementi di pregio naturale ed artistico che, nelle più ampie politiche di marketing territoriale, non sono state poste al centro. Si pone, quindi, l'occasione di far conoscere la storia dei luoghi attraverso la diffusione della conoscenza di un settore, quale quello della cultura, intriso di storia e tradizioni.

In dettaglio le attività promozione e diffusione includono:

- La progettazione e realizzazione, con tecnologie, opere e strutture, di percorsi tematici terrestri attinenti la pesca con riferimenti a :

1. Marineria;
2. Storia locale, tradizioni: produzioni tipiche e artigianato artistico;
3. Ambiente e territorio;
4. Patrimonio archeologico;

- La progettazione e realizzazione, con tecnologie, opere e strutture, di percorsi tematici marino;

1. Di superficie (snorkelling e seawatching);
2. Subacquei;
3. Archeologici;

- Restauro dei legni antichi ritrovati nei precedenti scavi archeologici;

- La realizzazione di un'area museale archeologica sommersa anche mediante la realizzazione di un'altra campagna di scavi che portino alla luce ulteriori zone

della sommersa Aenaria facendo così conoscere ai turisti d'Ischia del periodo romano.

I beni recuperati saranno mostrati in forma permanente, sia mediante l'Istituzione di un Museo del Parco archeologico sommerso sia nel costituendo Museo Civico della Soprintendenza per i beni Archeologici di Napoli e provincia all'interno della Torre di Michelangelo. L'esposizione e l'illustrazione dei beni ritrovati avverrà anche con l'installazione di pannelli multimediali ed interattivi con lo scopo di favorire la comunicazione ad utenti in età scolare e diversamente abili, creando così la premessa di realizzare dei laboratori multimediali in stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche dell'isola e dell'intera Regione Campania.

In tal senso, si prevede l'esecuzione di lavori di manutenzione straordinaria della Torre di Michelangelo al fine di consentire le attività predette.

#### Percorsi tematici marini e terrestri

Nell'area marina di pertinenza si sono individuati i punti di particolare pregio ambientale e mata di immersioni subacquee. Le aree di immersione sono state classificate a seconda della profondità dei fondali, e di conseguenza ne scaturisce una naturale classificazione per difficoltà e tecnica.

Le tecniche di immersione sono due:

- Con erogatori di aria (per profondità superiori ai - 10mi)
- In apnea o snorkeling (per profondità inferiori ai - 10mi)

In tutto si sono individuati n°1 sito rispondente alla prima categoria e n°1 alla seconda. La metodologia di realizzazione degli interventi previsti dal progetto è specificata nel dettaglio nel progetto definitivo.

I tour sono gestiti da cooperative di professionisti del settore e soggetti privati, come ad esempio società di trasporto per i transfer via terra, armatori privati per il fitto di imbarcazioni, strutture turistiche e associazioni di categoria.

Il marketing concept per identificare temi suggestioni del territorio prende il nome di "Percorsi di mare, di terra e cultura" e si articola in due sub sistemi:

→

*Handwritten signature*

- Percorso di mare con punto di partenza/immersione dalla Chiesetta di Sant'Anna, diretto in primis verso la suggestiva spiaggia di Cartaromana, celebre zona termale racchiusa tra gli scogli di Sant'Anna. Si visiteranno in seguito l'area naturalistica presente nel contesto degli Scogli di Sant'Anna, poi si ritornerà verso Ischia Ponte con sosta nella zona archeologica Aenaria;

- Percorso di terra, da effettuare mediante minibus turistico. Il tour comincia dalla Torre di Michelangelo, dove i visitatori potranno giungere all'antico Borgo di Mare attraverso una passeggiata a piedi per la stradina del Sorronzano con visita del centro storico. Il tour si conclude con pranzo di prodotti ittici locali.

I percorsi si prefiggono lo scopo di aumentare l'attrazione del prodotto turistico, attrarre flussi di visitatori meno "visibili" dell'isola e stimolare l'indotto delle attività turistiche complementari, non solo nel periodo estivo ma di dare l'opportunità di realizzare dei pacchetti turistici anche destagionalizzati, che permettono un'attrattiva turistica culturale durante tutto l'anno e non solo nel periodo estivo.

L'idea progettuale si pone, inoltre, l'obiettivo di creare l'opportunità di istituire degli stage e laboratori, un'esperienza di durata variabile, allo scopo principale di apprendimento e formazione in accordo con la Soprintendenza dei beni archeologici di Napoli e Provincia.

**Descrizione dei beni immobili oggetto di intervento**

***Analisi di contesto***

*Con un'estensione di 46,33 Km<sup>2</sup> Ischia è l'ottava isola d'Italia e la più grande dell'arcipelago Partenopeo. Essa si trova 40°- 44' Lat. Nord ed 13° -55' Long. Est nella parte meridiana del Mar Tirreno. L'isola è divisa amministrativamente in sei comuni: Ischia, Casamicciola Terme, Lacco Ameno, Forio, Serrara Fontana e Barano.*

*Le principali distanze dalla terra ferma e da altre isole sono le seguenti:*

*Ischia-Napoli      33,00 Km*

*Ischia-Pozzuoli    19,50 Km*

Ischia-Capri 33,30 Km

Ischia-Procida 7,80 Km

*I fondali intorno all'isola di Ischia sono prevalentemente rocciosi nella parte verso il Golfo di Napoli e fangosi con numerosi scogli nel versante opposto. I grandi migratori passano sotto costa tra S. Angelo, Forio e Lacco Ameno, per proseguire verso la foce del Volturno e il Golfo di Gaeta.*

*Il comune di Ischia rappresenta, tra le sei amministrazioni precedentemente elencate, il centro principale in termini di popolazione residente, indotto economico, presenza di servizi (uffici pubblici, sedi scolastiche, esercizi ricreativi, ecc.) e strutture ricreative turistiche, intercettando da solo poco meno di un terzo della domanda turistica complessiva. La popolazione residente è costituita da 18.828 unità, cui vanno aggiunte le 929.682 presenze turistiche registrate in media negli anni 2008-2011 che determinano un elevato indice di densità turistica - il rapporto tra gli arrivi turistici e la superficie territoriale espressa in km<sup>2</sup>, pari a 19.209. L'analisi del trend demografico mette in evidenza un moderato ma costante incremento della popolazione nel periodo 2002-2010 dovuto principalmente al saldo migratorio in ingresso. In linea generale l'indice di vecchiaia (numero di persone con più di 35 anni rispetto al totale della popolazione) assume valori tali da evidenziare un progressivo spostamento in avanti dell'età media (che resta comunque lievemente inferiore alla media nazionale anche se ne asseconda il trend). Mediamente si rileva una società che tende a un lento ma costante invecchiamento, dovuto a un minor ricambio generazionale, determinando di conseguenza un sempre maggiore "carico sociale" correlato ai fabbisogni della popolazione anziana.*

### **Contesto storico - archeologico**

*L'area marina al largo del litorale dell'isola d'Ischia può essere considerata di estremo valore archeologico grazie alla scoperta, nel gennaio 1971, di un insediamento risalente al periodo ellenistico-romano, l'antica Aenaria.*

*Il nome Aenaria deriva dal latino aenum, che significa metallo, in quanto all'interno della città sono stati*

*rinvenuti moltissimi reperti metallici.*

*Si tratta di un centro industriale attivissimo, con fabbriche di terrecotte e di fonderie di piombo, argento, stagno e rame intestate a GN. Atellio e al figlio Miserino, come si legge su un lingotto di piombo di 46Kg.*

*Il materiale archeologico, recuperato nelle acque di Cartaromana alla profondità tra i cinque e i sette metri a causa del bradisismo discendente, attesta la presenza di una cittadina industriale e commerciale, con abitazioni signorili, base portuale, fabbriche di terracotte grezze e decorate, fonderie metallurgiche, esportazione di metalli lavorati e di materiale bellico, in particolar modo frecce acuminate di piombo che usavano i frombolieri romani.*

*Grazie agli scavi è stato possibile trovare le antiche mura romane e i resti dell'occupazione degli angioini che fecero dell'isola d'Ischia un vero centro commerciale marittimo. Difatti a circa un metro e mezzo sotto il livello del mare affiorano strutture murarie che confermano il ruolo privilegiato che l'area offrì in tutte le epoche, sia nei traffici commerciali che nelle attività militari. Si trattava infatti di banchine utili nel supporto delle attività marinare.*

*Nella fonderia sommersa di Cartaromana si lavorava il piombo importato dalle miniere spagnole di Cartagena, grazie alle capacità imprenditoriali di Atellii, una gens campana nota da bolli presenti sui lingotti databili tra la fine della Repubblica e la prima metà del I sec. a.C. Tra i vari resti rinvenuti figurano blocchi di galena (il materiale dal quale si ricava il piombo, forse importato dalla Sardegna), scorie residue dalla fusione, ghiande missili ed altri manufatti in piombo tra i quali un buon numero di lingotti del peso di oltre 30Kg ciascuno, e di stagno, tutti con i loro marchi di fabbrica impressi. La ceramica recuperata con lo scavo perlopiù grezza. I frammenti più antichi sono quelli di ceramica a vernice nera del III o II sec. a.C., mentre quelli più recenti sono di ceramica retina. Tra il materiale ceramico rinvenuto si segnalano un'anfora frammentaria, riferibile alla forma Dressel 1 ed un piccolo alabrastone a vernice nera. Un tempo la cittadella si estendeva sia in collina sia lungo la riva del mare costituendosi in un duplice quartiere: la parte alta, residenziale, ricca di botteghe e di fabbriche artigianali e la parte più bassa invece delicata alle attività commerciali. Il villaggio alto, residenziale, occupava l'intera collina fino alla contrada S. Michele, e*

aveva il vantaggio di favorire lo sviluppo agricolo e di usufruire di un'area riservata a necropoli. Il quartiere basso, rivierasco, invece occupava non solo la fascia non solo la fascia orientale che dagli scogli di S. Anna, camminando a semicerchio, si saldava con le propagini dell'isolotto del Castello sull'Isola Maggiore, ma si allargava oltre il Ponte, davanti alla costa dominata dalla torre campanaria della Chiesa cattedrale, davanti allo Scuopolo, fino alla Mandra: una vasta area terriera invasa attualmente dal mare.

Il villaggio di Aenaria scomparve bruscamente nel fondo marino per un assestamento tettonico che staccò l'isolotto del castello dall'isola maggiore verso la fine del I sec a.C. A seguito dell'assestamento tettonico e della penetrazione del mare, la restante terra di Ischia Ponte poteva corrispondere a quella attuale che dalla collina di Soronzano scende a mare. Questa sponda non venne abbandonata, poiché dalle rovine cominciò a riavviarsi un'attività marittima e commerciale.

Nel III sec. d.C. la zona godeva di una base di appoggio, dove ormeggiavano barche per la pesca, "lanze" per traghettare gente dalla sponda del Borgo all'isolotto, pescherecci e navi romane che operano tra Insula Maior, la vicina Pozzuoli e Miseno. Il contro portuale diverrà nel corso dei secoli di primaria importanza, incrementando e arricchendo le comunità dello stesso "Borgo di Mare".

### **Contesto naturalistico**

Ischia Ponte è uno dei più antichi ed importanti borghi dell'isola di Ischia, situato all'estremità orientale, in una zona protetta ed in posizione strategica per i collegamenti con il Golfo di Napoli.

L'area di interesse include un mondo sottomarino ricco di secche, falesie e specie rare di fauna e flora marina. Ciò che rende l'area interessante dal punto di vista biologico, scientifico e subacqueo è la natura dei fondali rocciosi, determinata dall'origine vulcanica delle isole flegree. In particolare, la secca delle Formiche è caratterizzata da una serie di numerose grotte di grande fascino, che i marinai più anziani dell'isola chiamano "e'cas", le case, proprio perché sembrano scolpite ad arte da mano esperta. In quest'area, il mondo offre veri e propri spettacoli naturali, con gorgonie, margherite di mare (*Parazoanthus axinellae*), archi naturali, grotte con

*più passaggi e lucernari che regalavo suggestivi giochi di luce, nonché guglie incrostate di vita sessile. Le eruzioni freatiche subacquee sono all'origine della costruzione delle strutture peculiari di tale zona, a causa del veloce raffreddamento della lava che ha provocato la formazione di bolle di roccia, pennacchi ed archi.*

*In generale, risultati di analisi biologiche ed ecologiche indicano livelli di biodiversità particolarmente rilevanti nell'area di interesse, con oltre 250 specie documentate, incluse specie di importante valore ecologico, anche legato ad indici di cambiamento di particolari condizioni climatiche. Inoltre è presente la commissione di più biocenosi-facies, incluse vaste porzioni colonizzate dall'importante fanerogama Posidonia oceanica. Intorno all'isola di Ischia le praterie di Posidonia oceanica formano una "cintura verde" pressochè continua, ad eccezione di una parte del versante meridionale, Sant'Angelo e Maronti, ricoprendo all'incirca sedici Km<sup>2</sup> di fondo marino. I prati più estesi sono quello impiantato sulla piatta sommità della Secca d'Ischia (o Banco d'Ischia) e, ancora di più, quello che ricopre il fondo del canale d'Ischia fino a congiungersi con le praterie delle Isole Vivara e Procida.*

*L'isola d'Ischia è oggi tutelata da vincoli paesaggistici ed idrogeologici e con DM del 3.4.2000 le acque costiere di Ischia sono state inserite nell'elenco dei siti di importanza comunitaria e dalle zone di protezione speciale individuate ai sensi delle direttive comunitarie 92/43 e 79/409 che hanno lo scopo di tutelare gli habitat naturali con la loro flora e fauna e di conservare le loro biodiversità.*

*Il "Regno di Nettuno", incluso tra le venti Aree Marine Protette istituite dalla Legge Quadro sulle Aree protette (L.349/91), con i suoi 11.200 ettari di superficie, rappresenta l'ottava Area marina Protetta per estensione nel panorama nazionale è certamente una tra le prime per densità abitativa. Inoltre è l'unica Area Marina Protetta in cui viene contemplata anche una parte pelagica tra le zone di protezione (la zona D) oggetto di particolari regolamentazioni per la tutela di cetacei che in queste acque sono presenti in ben 6 diverse specie.*

**Elementi di individuazione del bene di interesse storico-artistico, architettonico e**

*Individuare la voce che interessa:*

- ✓ **Bene individuato ex Decreto Legislativo n. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali e del**

<p>archeologico</p>	<p><b>Paesaggio)</b></p> <p>✓ <b>Bene assoggettato dagli strumenti urbanistici a discipline espressamente volte alla tutela delle loro caratteristiche paesaggistiche, ambientali, storico-archeologiche, storico- architettoniche e storico testimoniali</b></p> <p>□ Altro (specificare) .....</p>
<p><b>Descrizione degli interventi</b></p> <p><i>the</i></p>	<p><i>Gli interventi consistono nell'implementazione delle seguenti azioni, frutto della volontà da parte dell'Amministrazione di rilanciare alcune aree marine di particolare pregio, pr le caratteristiche degli habitat naturali e la ricchezza floro-faunistica presente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Accessibilità: Parchi boa- Sentieri perimetrali con boe di segnalazione dell'attività subacquea, attive anche in orari serali e notturni grazie ad un sistema di illuminazione a pannelli solari;</i></li> <li>• <i>Sentieristica: Percorsi sottomarini - sentieri perimetrali che agevolano l'escursionismo marino;</i></li> <li>• <i>Attività di scavo archeologico: con l'ausilio della Soprintendenza Speciale ai beni archeologici di Napoli e Pompei si realizzerà una nuova campagna di scavi che metterà alla luce nuove aree della antica città Sommersa di Aenaria che saranno fonte di interesse per i visitatori di ogni parte del mondo.</i></li> </ul> <p><i>Per quanto riguarda la prima tipologia di azione prevede la delimitazione delle aree di intervento con apposite boe ancorate al fondo con un particolare sistema di corpi morti, con la duplice finalità di contenere il traffico dovuto alla nautica di diporto ed allo stesso tempo consentire accessi anche in orario notturno grazie ad un sistema di illuminazione a pannelli solari. Il progetto si basa sull'utilizzo di una nuova tecnologia di installazione di ancoraggi per le boe per i fondi duri, attraverso la metodologia sviluppata da jhon Halas che consente un posizionamento di estrema precisione del parco boe, nel momento in cui venga effettuata una scelta appropriata del substrato da cui dipende la capacità di tenuta.</i></p> <p><i>La boa viene ancorata al fondo in uno spinotto d'acciaio dotato di una placchetta alla base e di un occhiello alla sommità, in acciaio inox. Lo spinotto viene cementato con una resina epossidica in un forello opportunamente praticato nel fondale marino. Non occorrono lunghezze elevate del cavo.</i></p> <p><i>Per la gestione del fondo molle a Poseidonia si utilizza, invece, la metodologia sviluppata dai francesi a Port Cros, basata su un filo spesso di acciaio inossidabile di appropriato spessore e lunghezza, avvolto a spirale, che viene avvitato nel fondo evitando di tagliare e tranciare foglie e rizomi. Il montaggio delle spirali su fondali bassi può essere eseguito a una barca.</i></p> <p><i>Per aumentare la trazione massima ammessa si possono accoppiare due o tre spirali con barre d'acciaio orizzontali, come descritto nel progetto definitivo.</i></p> <p><i>E' prevista l'applicazione del principio della rotazione</i></p>

*dinamica degli ormeggi, che prescrive l'alternanza dell'utilizzo dei punti di ancoraggio delle boe, e come specificato nel progetto definitivo, la rotazione sarà disposta in funzione di un costante e continuo monitoraggio delle aree.*

*La seconda tipologia di azione risulta complementare alla precedente, in quanto prevede la realizzazione di percorsi marini (sentieri) che fungeranno da guida ai turisti che si recano nell'area per fare le immersioni, alla scoperta dei punti più caratteristici, senza perdere l'orientamento e potendo ritornare facilmente al punto di partenza. A questo scopo accanto al corpo morot in cemento localizzato sul fondo sarà posizionata una sagola guida che indicherà il percorso, all'interno del quale i subacquei possono muoversi liberamente, certi di poter ritrovare il punto di partenza.*

*Relativamente all'ultima tipologia di azione prevista, le aree interessate dal progetto saranno oggetto di una campagna di scavi archeologici, attività che verranno di volta in volta eseguite con tecniche all'avanguardia, ed in seguito di specifica ispezione dei siti d'intervento sopra citati sotto la supervisione della Soprintendenza Archeologica.*

Quadro economico dell'intervento	QUADRO ECONOMICO	
	A) Lavori (33%)	€ 75.000,00
	B) Spese generali (IVA ed eventuali altre imposte, spese tecniche, ecc.)	€ 20.700,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 95.700,00</b>

**Funzionalità dell'intervento**

*Per i fruitori dell'iniziativa previste nel presente progetto si potrà far ricorso ai seguenti servizi all'uopo attivati:*

- Guide che portano i turisti lungo i luoghi oggetto del progetto;*
- Servizio con barche allestite per svolgere guide subacquee al fine di apprezzare gli scavi della antica città sommersa di Aenaria;*
- Info point su Ischia Ponte;*
- Percorsi culturali e naturalistici con il supporto di applicazioni per smatphone;*
- Segnaletiche informative;*
- Brochure e guide.*

Cronoprogramma	Tipologie	Luglio	Agosto	Sette mbre	Ottobr e	Novembre	Dicembre
		Scavi			X	X	
Pulizia				X	X		
Manutenzione				X	X		
Allestimenti				X	X		
Rendicontazione						X	X
Report						X	X



## QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO

QUADRO ECONOMICO	
AZIONE A - EVENTI	a) attività € 138.262,30
	b) allestimenti ed attrezzature € 4.000,00
	c) comunicazione € 12.000,00
	d) spese per progettazione, attuazione e collaudo delle operazioni, ecc. € 5.000,00
	d) IVA, ecc € 35.037,70
<b>TOTALE</b> € <b>194.300,00</b>	
AZIONE B - INTERVENTI	a) Lavori € 75.000,00
	b) Spese generali (IVA ed eventuali altre imposte, spese tecniche, ecc.) € 20.700,00
	<b>TOTALE</b> € <b>95.700,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b> € <b>290.000,00</b>	



## CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO

	<b>Tipologie</b>	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
AZIONE A - EVENTI	<i>Organizzazione Comunicazione</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Allestimento itinerari</i>		X	X	X				X
	<i>Svolgimento Itinerari</i>			X	X	X	X	X	X
	<i>Festa Sant'Anna</i>			X					
	<i>Rendicontazione</i>								X
	<i>Report</i>								X
AZIONE B - INTERVENTI	<i>scavi</i>					X	X		
	<i>Pulizia</i>					X	X		
	<i>Manutenzione</i>					X	X		
	<i>Allestimento</i>					X	X		
	<i>Rendicontazione</i>							X	X
	<i>Report</i>							X	X
CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO	<i>Organizzazione Comunicazione</i>	X	X	X	X	X	X	X	
	<i>Allestimento itinerari</i>		X	X					
	<i>Svolgimento Itinerari</i>			X	X	X	X	X	
	<i>Festa Sant'Anna</i>			X					
	<i>Scavi</i>					X	X		X
	<i>Pulizia</i>					X	X		X
	<i>Manutenzione</i>					X	X		
	<i>Allestimento</i>					X	X		
	<i>Rendicontazione</i>							X	X
	<i>Report</i>							X	X



## ANALISI DELLA DOMANDA

<p>Capacità della proposta progettuale di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>I percorsi culturali, unitamente all'evento della Festa di Sant'Anna, sono un'iniziativa che si propone anche ad un target turistico specifico, che incide su diverse tipologie di turisti, dal turismo nautico al turismo religioso, al turismo culturale, tutte fette di mercato che vanno ad incrementare l'attuale offerta turistica dandole un valore aggiunto ed innestando anche un turismo di ritorno.</p>
<p>Tipologia dei destinatari</p>	<p>I destinatari cui si rivolge il progetto sono i turisti di cultura e reddito medio/alto, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentato in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale. La nazionalità dei destinatari è varia, comprendendo non solo turisti stranieri ma anche italiani che hanno scelto l'isola come destinazione delle loro vacanze estive.</p>
<p>Rilevanza della proposta progettuale per il territorio</p>	<p>Il progetto proposto è risponde pienamente ai criteri di sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica, e si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo ecosostenibile dei territori, attraverso la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali presenti, al fine di coniugare il miglioramento della qualità dell'ambiente con la crescita economica derivante dallo sviluppo di attività turistiche produttive culturali.</p>

## RISULTATI ATTESI

<p>Beni Culturali valorizzati</p>	<p>Il Patrimonio archeologico del Comune di Ischia dell'antica città sommersa di Aenaria nella baia di Cartaromana.          I fondali della Baia di Cartaromana che riveste notevole importanza scientifica.          I percorsi paesaggisticamente e culturalmente rilevanti nella baia di Cartaromana e di Ischia Ponte.          Le bellezze e le vedute del Castello Aragonese.          La storia della Torre di Michelangelo con il museo civico.          La chiesina di Sant'Anna prospiciente il mare.</p>
-----------------------------------	--

<p>Stima dei visitatori dei Beni Culturali valorizzati</p>	<p>Si stima che complessivamente si potranno avere incrementi di presenze turistiche , grazie alla combinazione degli eventi che intercettano segmenti disparati, così come di seguito stimati:  turismo nautico 500 presenze  turismo religioso 500 presenze  turismo culturale 2.000 presenze  turismo termale 1.000 presenze  turismo di ritorno 1.000 presenze</p>
<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori</p>	<p>Un questionario di customer satisfaction, predisposto in occasione dell'evento, sarà somministrato a un campionesi di turisti, al fine di consentire un feedback. In quest'azione saranno attivati gli operatori degli info point e saranno coinvolte le strutture alberghiere, i ristoratori, gli esercizi commerciali. Sarà attivata una mail ad hoc per l'intervento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori degli infopoint, fungeranno, pi da interlocutori per la manifestazione e raccoglieranno questionari che saranno distribuiti, a campione, ai turisti anche presso alberghi selezionati ad hoc.</p>

## IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>Attraverso l'attuazione di tale proposta progettuale si potrà attivare, come nuova e temporanea occupazione, circa 500 persone come maestranze per allestimenti, servizi di vigilanza, trasportistica ed accoglienza dedicata, lavori, guide, nonché addetti ad uffici stampa e pubbliche relazioni, somministrazioni questionari, elaborazione dati. Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo diversi anni di attività. Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio altamente turistico indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 3.000.000,00 risultanti da ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 5.000 presenze notte (per 6notti)che lasciano sul territorio un ricavo medio pro capite di €100. Non è quantificabile, per altro, la spesa media aggiuntiva dei 50.000 turisti che comunque parteciperanno agli eventi, già presenti sull'isola indipendentemente dalle</p>
---	--



manifestazioni previste dal presente progetto. Impatti sulla comunicazione.

L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola, a qualificare l'offerta turistica, puntando sulla cultura, caratterizzata dal binomio storia e musica e ad attirare un pubblico di livello culturale medio/alto.



Il legale rappresentante

*Carlo Zucchi*

10/10/15

*Vesti proposta*

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Li .....

*[Signature]*  
Il Funzionario

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Li .....

Il Responsabile del Settore

Visto: Il Responsabile dell'Area

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Li .....

Il Responsabile del 1° Settore  
Rag. Salvatore Marino

Visto: Il Responsabile dell'Area  
Don. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

Somma da impegnare	€ 290.000,00	Cap. 1.6.P.4	Missione...	0701
Somma stanziata in bilancio	€ 1.100.000,00		Titolo...	1.03.02.PP.PPP
Somme già impegnate	€ 360.000,00			
Somma disponibile	€ 760.000,00			

*Ace. 527/15*

IMPEGNO N. 617

Li .....

Il Responsabile del Settore.  
Rag. Salvatore Marino

Il Dirigente  
Area Economico Finanziaria  
Visto: Il Responsabile dell'Area  
Don. Antonio Bernasconi

## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 23.03.2015

**Il Responsabile**

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**



---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 7589 del 23.03.2015

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**



---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**

---

### TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**

### ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**

---